Hyvinkää
2061222026 - Brand Store Willa, W1: Hämeenkatu 9, Hyvinkää, 05800
2026 - 04

PALVELUN LAATURAPORTTI

100.0%

TULOS:

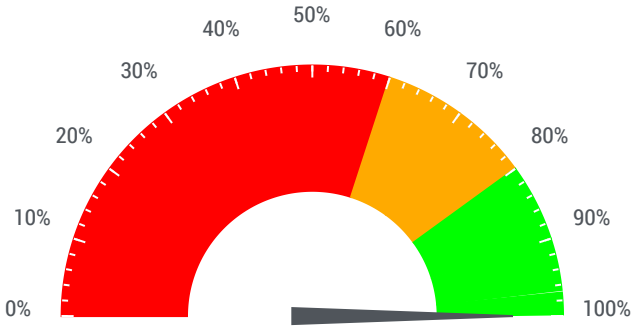
ERINOMAINEN

© COPYRIGHT 2026

REPORT GENERATED: 2026-05-27 04:16

Kauppakeskus Mystery Shopping_asiakaspalvelu
2061222026 - Brand Store Willa, W1: Hämeenkatu 9, Hyvinkää, 05800
2026 - 04

KOKONAISTULOS



100.0%

© COPYRIGHT 2026

REPORT GENERATED: 2026-05-27 04:16

Kauppakeskus Mystery Shopping_asiakaspalvelu
2061222026 - Brand Store Willa, W1: Hämeenkatu 9, Hyvinkää, 05800
2026 - 04

TULOKSET KYSYMYKSITTÄIN

PÄÄLUOKAT/KYSYMYKSET	VIIMEISIN 202601 #2	202601 #1	KOKONAISTULOS
ASIAKASPALVELU	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**
Huomioitiinko sinut myymälään/ravintolaan saapuessasi?	100 / 100	100 / 100	100.0%
Tunsitko itsesi heti tervetulleeksi?	100 / 100	100 / 100	100.0%
Tarjottiinko sinulle apua oma-aloitteisesti ja reippaasti?	100 / 100	100 / 100	100.0%
Vastattiinko esittämääsi kysymykseen ystävällisesti ja palveluhenkisesti?	100 / 100	100 / 100	100.0%
Suositeltiinko sinulle jotakin toista myymälää kauppakeskuksessa (jos sopivaa tuotetta ei löytynyt tästä myymälästä)?	-	100 / 100	100.0%
Oliko palvelevan henkilön asenne kauppakeskusta kohtaan positiivinen?	100 / 100	100 / 100	100.0%
Jäikö tilanteesta palvelualtis ja miellyttävä vaikutelma?	100 / 100	100 / 100	100.0%
Oliko myymälän/ravintolan yleinen palveluilmapiiri asiakasystävällinen?	100 / 100	100 / 100	100.0%
YHTEENSÄ	**100.0%**	**100.0%**	**100.0%**

Punainen huutomerkki näyttää ne kysymykset, joilla on suurin negatiivinen vaikutus kokonaistulokseen.

© COPYRIGHT 2026

KAUPPAKESKUS MYSTERY SHOPPING_ASIAKASPALVELU

KOKONAISTULOS:
100.00% (700 / 700)

2061222026-Brand Store Willa-W1: Hämeenkatu 9, Hyvinkää, 18 05800

Käynnin päivämäärä	2026-04-04
Käynnin aloituskellonaika	14:45

TAUSTATIEDOT

1. Käynnin viikonpäivä	Lauantai
2. Asiakkaan ikä	25-34
3. Asiakkaan sukupuoli	Nainen
4. Asiakasryhmä	Ohikulkevat asiakkaat
5. Asiakasmäärä	Ei muita asiakkaita
6. Tuote tai palvelu, josta kysyit käynnillä	Paljasjalkakengät vaelluskäyttöön

ASIAKASPALVELU

100.00% (700 / 700)

	100 / 100
7. Huomioitiinko sinut myymälään/ravintolaan saapuessasi?	Kyllä
Kommentit huomioimisesta	Myymälässä ollut myyjä oli puhelimessa saapuessani. Hän lopetti puhelun heti ja tervehti minua selkeällä äänellä ystävällisesti, ottaen katsekontaktin ja hymyillen.
	100 / 100
8. Tunsitko itsesi heti tervetulleeksi?	Kyllä
Kommentit tervetulleesta olosta	Myyjä priorisoi saapumiseni heti muiden tehtävien edelle, otti katsekontaktin ja hymyili saman tien.
	100 / 100
9. Tarjottiinko sinulle apua oma-aloitteisesti ja reippaasti?	Kyllä
Kommentit avun tarjoamisesta	Myyjä tarjosi apua ystävällisesti tiedustellen lähes heti tervehtimisen jälkeen.
	100 / 100
10. Vastattiinko esittämääsi kysymykseen ystävällisesti ja palveluhenkisesti?	Kyllä

Kommentit kysymyksiin vastaamisesta	Kaikkiin kysymyksiini vastattiin todella ystävällisesti. Myyjä tarjosi kattavasti vaihtoehtoja ja kertoi myös tulevista vaihtoehdoista. Hän kertoi erilaisista tarjouksista ja tarjosi sovitettavaksi myös hyvin erilaista kenkää, jotta saisin tuntumaa erittäin ohutpohjaiseen paljasjalkakenkään. Myyjä oli helposti lähestyttävä ja vastasi kaikkiin kysymyksiini yhtä ystävällisesti ja tarmokkaasti.
11. Suositeltiinko sinulle jotakin toista myymälää kauppakeskuksessa (jos sopivaa tuotetta ei löytynyt tästä myymälästä)?	N/A
Kommentit toisen myymälän suosittelusta	
12. Oliko palvelevan henkilön asenne kauppakeskusta kohtaan positiivinen?	100 / 100 Kyllä
Kommentit palvelevan henkilön asenteesta kauppakeskusta kohtaan	Myyjä oli positiivisella mielellä kauppakeskuksen suhteen, mutta mainitsi sivulauseessa, että heidän kauppansa saattaa jäädä vastapäätä sijaitsevan, niin sanotun tavallisen kenkäkaupan jalkoihin. Tämä toinen kauppa on sijainniltaan 'ulkokaarteessa' ja osuu siten paremmin asiakkaiden silmiin.
13. Jäikö tilanteesta palvelualtis ja miellyttävä vaikutelma?	100 / 100 Kyllä
Kommentit palvelualttiudesta ja palvelutilanteen miellyttävyydestä	Palvelutilanne oli erittäin miellyttävä, ja myyjä myös vaikutti olevan aidosti kiinnostunut siitä, miten koin paljasjalkakengät ensisovittajana. Koko tilanne eteni todella hyvässä hengessä luontevasti keskustellen. Myyjä tarjosi myös mahdollisuutta laittaa kengät sivuun, jos tarvitsisin miettimisaikaa. Hän ei kiirehtinyt minua sovituksessa lainkaan siitä huolimatta, että oli sulkemassa myymälää. Koin paljasjalkakenkien sovittamisen hieman jännittäväksi, mutta myyjän laadukkaan asiakaspalvelun ansiosta minusta tuli paljasjalkakenkien ensiostaja.

	100 / 100
14. Oliko myymälän/ravintolan yleinen palveluilmapiiri asiakasystävällinen?	Kyllä
Kommentit palveluilmapiirin asiakasystävällisyydestä	Myymälässä kaikki oli aseteltu todella hyvin esille. Ulkoasu oli niin sanotusti riisuttu mutta kirkkaasti valaistu. Tämä oli todella mukava pieni myymälä, jossa oli helppo sovittaa tuotteita.
15. Yleisarvosana kauppakeskuksen palveluhenkisyydelle tämän asioinnin osalta	5
Kommentoi millaisen kuvan koko kauppakeskuksen palveluhenkisyydestä ja -ilmapiiristä sai tämän käynnin perusteella	Tämä kauppakeskuksen pääty oli todella rauhallinen. Myymälästä itsestään jäi todella hyvä kuva, myyjän palveluhenkisyys oli ensiluokkaista.

KOKONAISTULOS: 100.00% (700 / 700)

Hyvinkää
2061222026 - Brand Store Willa, W1: Hämeenkatu 9, Hyvinkää, 05800
2026 - 03

PALVELUN LAATURAPORTTI

100.0%

TULOS:

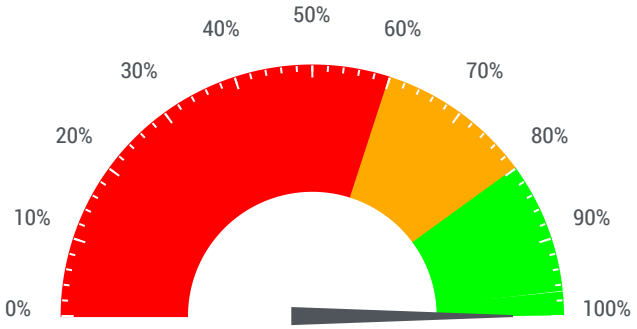
ERINOMAINEN

© COPYRIGHT 2026

REPORT GENERATED: 2026-05-27 04:16

Kauppakeskus Mystery Shopping_asiakaspalvelu
2061222026 - Brand Store Willa, W1: Hämeenkatu 9, Hyvinkää, 05800
2026 - 03

KOKONAISTULOS



100.0%

© COPYRIGHT 2026

REPORT GENERATED: 2026-05-27 04:16

Kauppakeskus Mystery Shopping_asiakaspalvelu
2061222026 - Brand Store Willa, W1: Hämeenkatu 9, Hyvinkää, 05800
2026 - 03

TULOKSET KYSYMYKSITTÄIN

PÄÄLUOKAT/KYSYMYKSET	VIIMEISIN 202601	KOKONAISTULOS
ASIAKASPALVELU	**100.0%**	**100.0%**
Huomioitiinko sinut myymälään/ravintolaan saapuessasi?	100 / 100	100.0%
Tunsitko itsesi heti tervetulleeksi?	100 / 100	100.0%
Tarjottiinko sinulle apua oma-aloitteisesti ja reippaasti?	100 / 100	100.0%
Vastattiinko esittämääsi kysymykseen ystävällisesti ja palveluhenkisesti?	100 / 100	100.0%
Suositeltiinko sinulle jotakin toista myymälää kauppakeskuksessa (jos sopivaa tuotetta ei löytynyt tästä myymälästä)?	100 / 100	100.0%
Oliko palvelevan henkilön asenne kauppakeskusta kohtaan positiivinen?	100 / 100	100.0%
Jäikö tilanteesta palvelualtis ja miellyttävä vaikutelma?	100 / 100	100.0%
Oliko myymälän/ravintolan yleinen palveluilmapiiri asiakasystävällinen?	100 / 100	100.0%
YHTEENSÄ	**100.0%**	**100.0%**

Punainen huutomerkki näyttää ne kysymykset, joilla on suurin negatiivinen vaikutus kokonaistulokseen.

© COPYRIGHT 2026

KAUPPAKESKUS MYSTERY SHOPPING_ASIAKASPALVELU

KOKONAISTULOS:
100.00% (800 / 800)

2061222026-Brand Store Willa-W1: Hämeenkatu 9, Hyvinkää, 18 05800

Käynnin päivämäärä	2026-03-13
Käynnin aloituskellonaika	15:41

TAUSTATIEDOT

1. Käynnin viikonpäivä	Perjantai
2. Asiakkaan ikä	18-24
3. Asiakkaan sukupuoli	Mies
4. Asiakasryhmä	Ohikulkevat asiakkaat
5. Asiakasmäärä	Muutamia asiakkaita
6. Tuote tai palvelu, josta kysyit käynnillä	Kengät

ASIAKASPALVELU

100.00% (800 / 800)

	100 / 100
7. Huomioitiinko sinut myymälään/ravintolaan saapuessasi?	Kyllä
Kommentit huomioimisesta	Myyjä tervehti heti tullessani sisään liikkeeseen.
	100 / 100
8. Tunsitko itsesi heti tervetulleeksi?	Kyllä
Kommentit tervetulleesta olosta	Myyjän ystävällinen tervehdys loi hyvän ilmapiirin.
	100 / 100
9. Tarjottiinko sinulle apua oma-aloitteisesti ja reippaasti?	Kyllä
Kommentit avun tarjoamisesta	Myyjä tarjosi heti apua.
	100 / 100
10. Vastattiinko esittämääsi kysymykseen ystävällisesti ja palveluhenkisesti?	Kyllä
Kommentit kysymyksiin vastaamisesta	Myyjä osasi hyvin auttaa etsimieni kenkien kanssa. Kyselin kenkäsuosituksia ja myyjä näytti pariakin sopivaa vaihtoehtoa.

	100 / 100
11. Suositeltiinko sinulle jotakin toista myymälää kauppakeskuksessa (jos sopivaa tuotetta ei löytynyt tästä myymälästä)?	Kyllä
Kommentit toisen myymälän suosittelusta	Minulle suositeltiin myös toista myymälää Willassa, Click Shoesia.
	100 / 100
12. Oliko palvelevan henkilön asenne kauppakeskusta kohtaan positiivinen?	Kyllä
Kommentit palvelevan henkilön asenteesta kauppakeskusta kohtaan	Myyjä suositteli myös muita kauppakeskuksen liikkeitä, siitä sai positiivisen kuvan.
	100 / 100
13. Jäikö tilanteesta palvelualtis ja miellyttävä vaikutelma?	Kyllä
Kommentit palvelualttiudesta ja palvelutilanteen miellyttävyydestä	Myyjä vaikutti asiantuntevalta ja miellyttävältä.
	100 / 100
14. Oliko myymälän/ravintolan yleinen palveluilmapiiri asiakasystävällinen?	Kyllä
Kommentit palveluilmapiirin asiakasystävällisyydestä	Sain asiakasystävällisyydestä hyvän kokonaisvaikutelman.
15. Yleisarvosana kauppakeskuksen palveluhenkisyydelle tämän asioinnin osalta	5
Kommentoi millaisen kuvan koko kauppakeskuksen palveluhenkisyydestä ja -ilmapiiristä sai tämän käynnin perusteella	Myyjä oli asiantunteva ja mukava.

KOKONAISTULOS: 100.00% (800 / 800)